

### Wie we zijn.

Brandpunt is een mix van verschillende disciplines die bij elkaar komen. Door deze combinatie van mogelijkheden ontstaan er creatieve dynamieken die Brandpunt uniek maakt en wat dus niet te kopiëren en te plakken valt.

Samen zijn we het Brandpunt Collectief en creëren we impact zodat we betrokken zijn met de maatschappij, Breda en met elkaar. Ons doel is om collectief, als één geheel, indruk te maken. Dit doen we met zowel met de retail, de horeca, de vergaderzaal, het laserlab, de evenementen, de ondernemers als met onze gast.

### Wat we samen doen.

Impact maken is iets doen met de ander en voor de ander wat zowel indirect als direct iets losmaakt. Dit kan zijn dat we een persoon of organisatie inspireren, blij maken met een passend ontwerp naar wens of een positieve gedachte toe spelen.

Het belangrijke hierbij is dat impact altijd van twee kanten komt, wij laten andere personen, organisaties of evenementen ook impact hebben op Brandpunt. Dit voeren we dan ook door in onze communicatie. We staan open voor samenwerkingen, inspirerende ideeën en kritische feedback. Wel focussen we op positieve impact, het gaat dus om het aanvullen van elkaar en het creëren met elkaar.

### Wat wij ambiëren: Wij creëren, vertellen en delen.

Wij als collectief ambiëren dat onze producten en diensten eigenzinnig zijn, we vinden het hierbij belangrijk dat ze een verhaal te vertellen hebben. Dit verhaal zal betrokkenheid moeten uitstralen, betrokkenheid naar de creatieve industrie, sociaal maatschappelijke betrokkenheid, duurzame betrokkenheid of betrokkenheid naar het individu.

Wij willen onze gasten verrassen met onze eigenzinnigheid, betrokkenheid en creativiteit. Deze betrokkenheid zal de gast moeten verrassen en dus passen bij de unieke persoonlijkheid van onze gast. Om ons verrassend element na te streven houden we het volgende altijd in ons achterhoofd: underpromise, overdeliver.



Wij van Brandpunt Creative Collective zijn eigenzinnige gasten die nieuwe eigenzinnige gasten mee nemen naar Brandpunt. Wij willen nieuwe ideeën aanwakken, nieuwe producten creëren en ervan genieten om ook met andere gasten een gesprek aan te gaan. Bij een collectivist zit Brandpunt in het hoofd, hart en ziel. Ons doel is beginnende labels, makers, ontwerpers met unieke concepten verbinden aan onze bijzondere klanten.

### Wat maakt ons speciaal?

De tijd van individualiteit is voorbij: We doen het samen. Onze sfeer is huiselijk en realistisch. Het huis van iemand die oog heeft voor mooi design, maar dat als je beter kijkt je kan zien dat deze persoon lekker chaotisch is. Er zijn namelijk zoveel andere leuke dingen in de wereld om mee bezig te zijn. Dit nadeel zien wij als een voordeel. Het maakt het menselijk en uniek. Ons personeel is speciaal omdat ze allemaal hun eigen eigenaardigheden hebben en hier ook mooi mee te koop lopen.

Brandpunt is in hoofd, schouders en dikke teen een creatief collectief.

De vormen van creativiteit die Brandpunt aanneemt zijn verfrissend in de horeca en retail wereld. Het is de bedoeling dat in Brandpunt leeft, een bruisende plek waar creativiteit altijd aanwezig is. Door iedereen: de eigenaren, ondernemers, het personeel, de producten en bovenal de gasten. Hierdoor kunnen wij onze gast niet alleen faciliteren in hun verlangens, maar ook zelf impact laten maken.

## BRAND. CHECK

Passen wij bij elkaar? Kunnen wij elkaar aanvullen, inspireren en versterken? Wil de deelnemer samen met ons een positieve impact maken als één geheel, één collectief? Is de deelnemer net als ons betrokken, eigenzinnig en creatief? (En soms een beetje kunstzinnig chaotisch ;)?

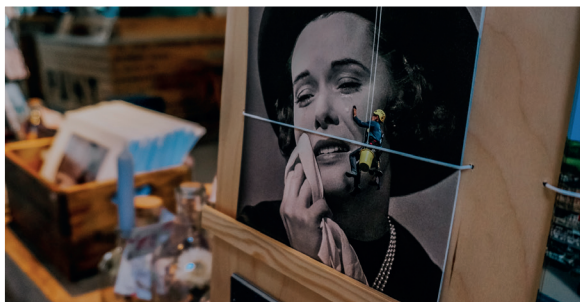
Heeft de deelnemer net als ons een verhaal te vertellen die betrokkenheid naar de creatieve industrie, sociaal maatschappelijke betrokkenheid, duurzame betrokkenheid of betrokkenheid naar het individu toont?

## BRAND. RUIMTE

Hoeveel m2 is gewenst? Wat is er nodig? Heeft de deelnemer een eigen display of wil deze een schap/plank gedeelte van Brandpunt?

\* Let op: Bij Brandpunt huur je geen 'vaste' ruimte, maar krijgt iedere deelnemer evenveel aandacht. Op deze manier kunnen wij de producten op een dynamische manier door de winkel presenteren en blijft het altijd spannend voor de bezoeker. Wij zorgen ervoor dat de producten netjes worden gepresenteerd. Is de inventaris bijna op? Dan krijg je van ons tijdig een bericht.





## BRAND. BIJDRAGE

Deelname per seizoen, minimale afname 3 maanden:

|                                          |                                       |
|------------------------------------------|---------------------------------------|
| <0,5 m2 en/of < 500<br>euro verkoopprijs | >1m2 en/of > 500 euro<br>verkoopprijs |
|------------------------------------------|---------------------------------------|

|           |                        |                         |
|-----------|------------------------|-------------------------|
| 3 maanden | 45 euro excl. BTW p.m. | 65 euro excl. BTW. p.m. |
|-----------|------------------------|-------------------------|

|           |                        |                        |
|-----------|------------------------|------------------------|
| 6 maanden | 35 euro excl. BTW p.m. | 55 euro excl. BTW p.m. |
|-----------|------------------------|------------------------|

De bijdrage wordt aan het begin van het seizoensabonnement overgemaakt.

Brandpunt draagt zorg voor: verkoop, vakkundig personeel, inventarisbeheer, opslag, naamsbekendheid, genereren extra omzet, marketing, klanten en traffic.

Eindafrekening: De uitbetaling van de verkopen vindt plaats aan het einde van het seizoen. Wij vragen 25% afdracht van de totaalomzet.

## BRAND. EVALUATIE

Na elk seizoen evalueren wij de verkopen en de samenwerking. Wat gaat er goed, wat kan er beter? Hoe reageren de klanten? Zijn de verkopen afdoende?

Na minimaal 6 maanden besluiten wij samen in overleg of wij dit model in deze vorm voortzetten of op zoek gaan naar een andere samenwerkingsvorm.

## BRAND. SOCIAL

Daarnaast stellen we het op prijs als wij van beiden kanten een actieve social media samenwerking aangaan. Dit houdt in dat beide partijen promotie verrichten op social media met als doel het eigen netwerk motiveren en te activeren. Wij promoten je producten in ons netwerk (4000 volgers / 10.000 bereik)

Dit onderdeel is niet verplicht, wel gewenst. (Like, share, connect!)



## BRAND. EVENTS

Naast de netwerkevenementen die wij voor onze deelnemers organiseren zetten wij iedere week een andere ondernemer in de spotlights. Vind je het interessant om je product te demonstreren aan onze klanten? Heb je zin om een middag bij ons te illustreren, zeep te maken, te schrijven en/of te ontwerpen in de winkel? Heb je een persoonlijke marketing en communicatie actie ontwikkeld en wil je deze via onze store laten lopen? Be our guest!

Dit onderdeel is niet verplicht, wel gewenst. (Like, share, connect!)



# BRANDPUNT CREATIEF COLLECTIEF



**WIJ GELOVEN DAT  
INDIVIDUALISME  
PLAATS MAAKT VOOR  
COLLECTIVISME.  
MINDER IK -  
MEER WIJ.**

