

**WIJ GELOVEN...
DAT INDIVIDUALISME
LANGZAAM PLAATS
MAAKT VOOR
COLLECTIVISME**

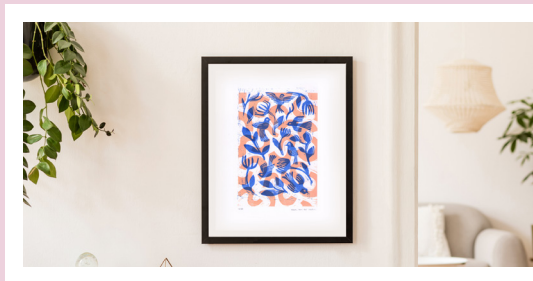
**WIJ GELOVEN...
IN MINDER IK EN
MEER IN WIJ**

**WIJ GELOVEN...
IN DE KRACHT VAN
SAMENWERKEN**

Maar wie zijn 'wij' eigenlijk?

Brandpunt is een mix van verschillende disciplines die bij elkaar komen. Door deze combinatie van mogelijkheden ontstaan er creatieve dynamieken die Brandpunt uniek maakt.

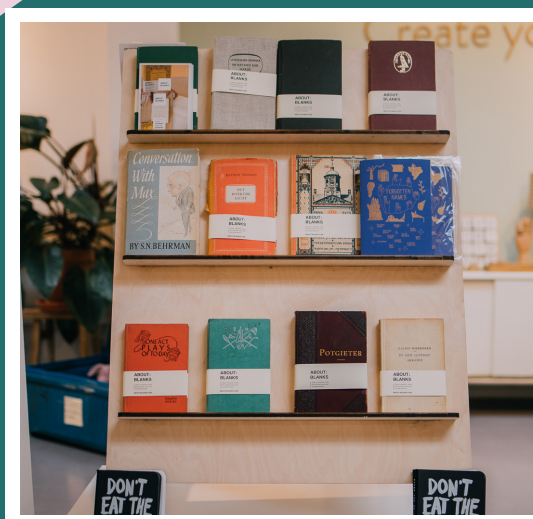
Ons doel is om collectief, als één geheel, indruk te maken. Dit doen we met zowel met de retail, de horeca, de vergaderzaal, het laserlab, de evenementen, de ondernemers als met onze gast. Samen zijn we het Brandpunt Collectief en creëren we impact zodat we betrokken zijn met de maatschappij, Breda en met elkaar.



Wat we samen doen en samen willen doen.

Impact maken is iets doen met de ander en voor de ander wat zowel indirect als direct iets losmaakt. Dit kan zijn dat we een persoon of organisatie inspireren, blij maken met een passend ontwerp naar wens of een positieve gedachte toe spelen.

Het belangrijke hierbij is dat impact altijd van twee kanten komt, wij laten andere personen, organisaties of evenementen ook impact hebben op Brandpunt. Dit voeren we dan ook door in onze communicatie. We staan open voor samenwerkingen, inspirerende ideeën en kritische feedback. Wel focussen we op positieve impact, het gaat dus om het aanvullen van elkaar en het creëren met elkaar.



NU JIJ!

- + Wil jij samen met ons een positieve impact maken als één geheel, één collectief?
- + Ben jij net als ons betrokken, eigenzinnig en creatief? (En soms een beetje kunstzinnig chaotisch ;)?)
- + Heb jij net als ons een verhaal te vertellen die betrokkenheid naar de creatieve industrie, sociaal maatschappelijke betrokkenheid, duurzame betrokkenheid of betrokkenheid naar het individu toont?



Wat is jouw verhaal?

Wij zijn benieuwd naar jouw verhaal, zowel het verhaal achter de producten als de ondernemer. Hoe kunnen wij elkaar versterken?

Doe jij mee?

Join the club: Mail je gegevens en portfolio naar info@brandpuntbreda.nl

Je mag ons mailen, bellen, producten opsturen - maar als je het op zijn effectiefst wilt: Kom langs en trek aan ons jasje, neem je portfolio en producten mee en vertel ons jouw verhaal!

**ZEGT HET VOORT
ZEGT HET VOORT
VERSPREID HET
WOORD!**

Wat wij ambiëren: Wij creëren, vertellen en delen.

Wij als collectief ambiëren dat onze producten en diensten eigenzinnig zijn, we vinden het hierbij belangrijk dat ze een verhaal te vertellen hebben. Dit verhaal zal betrokkenheid moeten uitstralen, betrokkenheid naar de creatieve industrie, sociaal maatschappelijke betrokkenheid, duurzame betrokkenheid of betrokkenheid naar het individu.

Wij willen onze gasten verrassen met onze eigenzinnigheid, betrokkenheid en creativiteit. Deze betrokkenheid zal de gast moeten verrassen en dus passen bij de unieke persoonlijkheid van onze gast. Om ons verrassend element na te streven houden we het volgende altijd in ons achterhoofd: onderpromise, overdeliver.

Wij van Brandpunt Creatief Collectief zijn eigenzinnige gasten die nieuwe eigenzinnige gasten mee nemen naar Brandpunt. Wij willen nieuwe ideeën aanwakkeren, nieuwe producten creëren en ervan genieten om ook met andere gasten een gesprek aan te gaan. Bij een collectivist zit Brandpunt in het hoofd, hart en ziel. Ons doel is beginnende labels, makers, ontwerpers met unieke concepten verbinden aan onze bijzondere klanten.

**BRANDPUNT IS IN
HOOFD, HART EN
ZIEL EEN CREATIEF
COLLECTIEF.**



Wat maakt Brandpunt uniek?

De tijd van individualiteit is voorbij: We doen het samen. Onze sfeer is huiselijk en realistisch. Het huis van iemand die oog heeft voor mooi design, maar dat als je beter kijkt je kan zien dat deze persoon lekker chaotisch is. Er zijn namelijk zoveel andere leuke dingen in de wereld om mee bezig te zijn. Dit nadeel zien wij als een voordeel. Het maakt ons menselijk en uniek.

De vormen van creativiteit die Brandpunt aanneemt zijn verfrissend in de horeca en retail wereld. Het is de bedoeling dat in Brandpunt leeft, een bruisende plek waar creativiteit altijd aanwezig is. Door iedereen: de eigenaren, ondernemers, het personeel, de producten en bovenal de gasten. Hierdoor kunnen wij onze gast niet alleen faciliteren in hun verlangens, maar ook zelf impact laten maken.



**BRANDPUNT.
CREATIEF COLLECTIEF**

Samen|red|zaam|heid

Hallo daar! Hey JIJ!

Ben jij productontwerper? Een rasechte individualist die gelooft in de kracht van collectivisme: Minder ik, meer wij? Wil jij samen met ons een positieve impact maken als één geheel, één collectief? Ben jij betrokken, kunstzinnig, eigenzinnig en creatief? Heb jij een verhaal te vertellen die betrokkenheid naar de creatieve industrie, sociaal maatschappelijke betrokkenheid, duurzame betrokkenheid of betrokkenheid naar het individu toont? Houd je van alleen werken/ondernemen en samen ondernemen/werken?

YES!

BRANDPUNT. Creatief Collectief zoekt doorlopend: productontwerpers | individuele collectivisten | fijne mensen | samenwerkingsverbanden | jong | oud | goud | zilver

Voel jij je aangesproken? Lees dan snel verder ->

**WIJ GELOVEN DAT
INDIVIDUALISME
PLAATS MAAKT VOOR
COLLECTIVISME.
MINDER IK -
MEER WIJ.**

